



ISSN: 2526-3250

Comunicação: do campus para a comunidade - Criação de programas como ferramentas de divulgação de conteúdos didático-pedagógicos

Autor: Gabriela Hahn Pedroso

Coautores: Diogo Mohr Oliveira ; Larissa Giacomelli

Orientador: Gabriela Silva Morél De Oliveira

Coorientador: Bruno Serra Acosta

Nível: Ensino Médio Técnico

Categoria: Extensão: Comunicação

Resumo:

Para disseminar os conhecimentos produzidos dentro do IFRS - Campus Osório pelas áreas de ensino, pesquisa e extensão, e as ações realizadas pelos setores e núcleos, o projeto Comunicação: do campus para a comunidade criou dois produtos de divulgação que se mostram atrativos e de fácil acesso pela população em geral por sua linguagem simples e objetiva. O Escuta Essa consiste em pequenos programas radiofônicos com conteúdos didático-pedagógicos que são veiculados nas rádios da região em meio à programação. Com temas atuais, traz informações que geram novos conhecimentos aos ouvintes. O Campus Osório Notícias apresenta, em vídeo, projetos, cursos e atividades que foram destaque a cada mês. O programa é divulgado nas redes sociais do campus, alcançando um grande número de pessoas, que se tornam potenciais multiplicadores das ações e conhecimentos originados no campus. O objetivo geral do projeto é ampliar e qualificar o processo de comunicação do Campus Osório junto aos seus públicos de interesse, principalmente comunidade externa. É realizado por três alunos bolsistas em turno inverso às aulas, uma orientadora e um coorientador. No Escuta Essa são produzidos quatro áudios por mês, em cinco etapas: são escolhidos os temas, contatados servidores das áreas relativas para contribuições, escritos os roteiros (sob coordenação da Assessoria de Comunicação), gravados os áudios por alunos, e feita a edição no Setor de Audiovisual. Já no programa Notícias, o roteiro é escrito pela Assessoria de Comunicação, gravado e editado pelo Setor de Audiovisual, com a participação de uma das bolsistas como apresentadora. O retorno recebido de alunos, servidores e pessoas externas provam que o projeto está cumprindo seu papel: ao dissipar conhecimento, gera retorno, que pode ser traduzido pelo aumento do número de alunos regulares, na presença de público nas atividades de extensão, e em parcerias para pesquisas e ações administrativas. Assim, é possível considerar o projeto uma ferramenta estratégica, que contribui para que sejam cumpridos os objetivos institucionais e atingidos os resultados planejados pela gestão. Mas como comunicação é um processo, métodos constantes de avaliação e acompanhamento são necessários para que os produtos produzidos continuem refletindo positivamente, interna e externamente, o Campus Osório.